

# 兩岸四地媒介融合的創新實踐與發展趨勢

張榮顯 博士

澳門互聯網研究學會 會長

曹文鴛 珠海橫琴博易數據 研究員

趙 瑩 珠海橫琴博易數據 研究員



BoYiData  
博易数据

第十五屆海峽兩岸暨港澳新聞研討會

2017.12. 12-15 澳門



# 內 容

1

概念

2

實踐

3

論述

4

未來

5

建議



## 「媒介即訊息」理論

- 「沒有一種媒介具有孤立的意義和存在，任何一種媒介只有在與其他媒介的互動作用中，才能實現自己的意義和存在」。  
--馬歇爾·麥克魯漢 ( Marshall McLuhan )

媒介融合是一種必然的趨勢！

# 媒介融合 ( Media Convergence )

- 媒介融合是影響整個媒介系統的一種現象，通過媒介融合構建了傳播過程中所涉及各個環節，包括技術、專業、操作等方面的融合 ( Erdal , 2007 ) 。
- 綜合來說，媒介融合包涵技術融合、內容融合、渠道融合、組織結構融合等涉及整個傳播過程的融合，實現內容生產過程中採集、分配及資源的共用。

## 從媒體與功能角度定義媒介融合

- 將媒介融合中的媒體類型進行了分類，並強調媒體之間操作、運營和管理方面的融合，即「印刷的、音訊的、視頻的、互動性數位媒體組織之間的戰略的、操作的、文化的聯盟」。  
--美國新聞學會媒介研究中心主任Andrew Nachison
- 「各種各樣的技術和媒介形式都在匯集到一起」，可以理解為不同媒介在功能上互補，共用內容（黃旦，李暄，2016）。

# 以用戶為中心的媒介融合

- 媒介融合是基於用戶對媒介的使用，強調是用戶將媒介整合到一起（詹金斯&杜永明，2012）。
- 尤其是大數據技術的發展，可以針對用戶的行為習慣進行定位追蹤，與整個系統有效結合，在各個環節發揮作用，形成閉環系統，利用算法，對用戶進行精準的、針對性的、個性化的服務。
- 由此可見，基於不同用戶群體來決定媒介融合的形態，並進行專業化和定制化的內容和服務，是另一種媒介融合的發展趨勢。

## 媒介融合向產業融合方向發展

- 融合是爲了適應產業增長而發生的產業邊界模糊（Greenstein & Khanna）。
- 媒介融合是產業聯盟和合併、技術網絡平台和市場的融合（劉穎悟&汪麗，2012）。
- 媒體的基本商業模式也在發生變化，如音視頻點播服務(如iTunes) 作為用戶訂閱的平台，都使得媒體在數碼時代變得更加具有可分享性和個性化（Freeman，2017）。
- 大數據時代，媒介融合已經不再局限於媒體與媒體之間的融合，而延伸至內容和服務的生產模式、運營模式與管理模式方面的融合。
- 從內容採寫編製作、發布、直至傳播效果的監測回饋的每一個環節均可進行系統化融合，應用互聯網、大數據技術、人工智能、雲計算技術等實現資源及業務的統一管理，趨於工具化與服務化。



## 媒介融合的創新實踐：三化

- 從近兩年的媒介融合實踐來看，融合影響整個媒介系統，主要從後端內容生產運營到終端服務兩個維度，以用戶為中心，以產品和服務為導向，來決定未來的媒介形態，主要體現在渠道平台化、內容定制化及終端服務優質化。

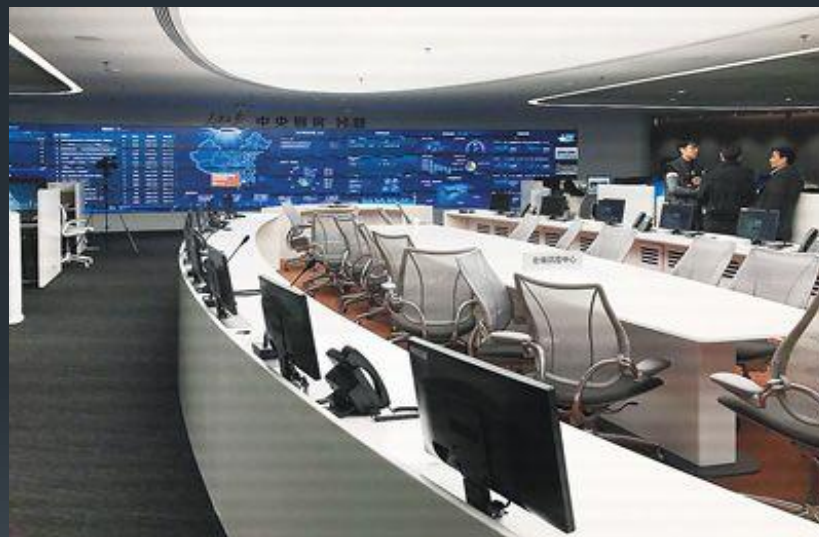
渠道平台化、內容定制化、終端服務優質化

# 1、渠道平台化

- 渠道平台化指內容生產和運營管理平台化，以「中央廚房」作為融媒體中心進行中央調控，實現多媒體渠道的平台化運營。



芒果TV-網絡與電視融合=視頻平台



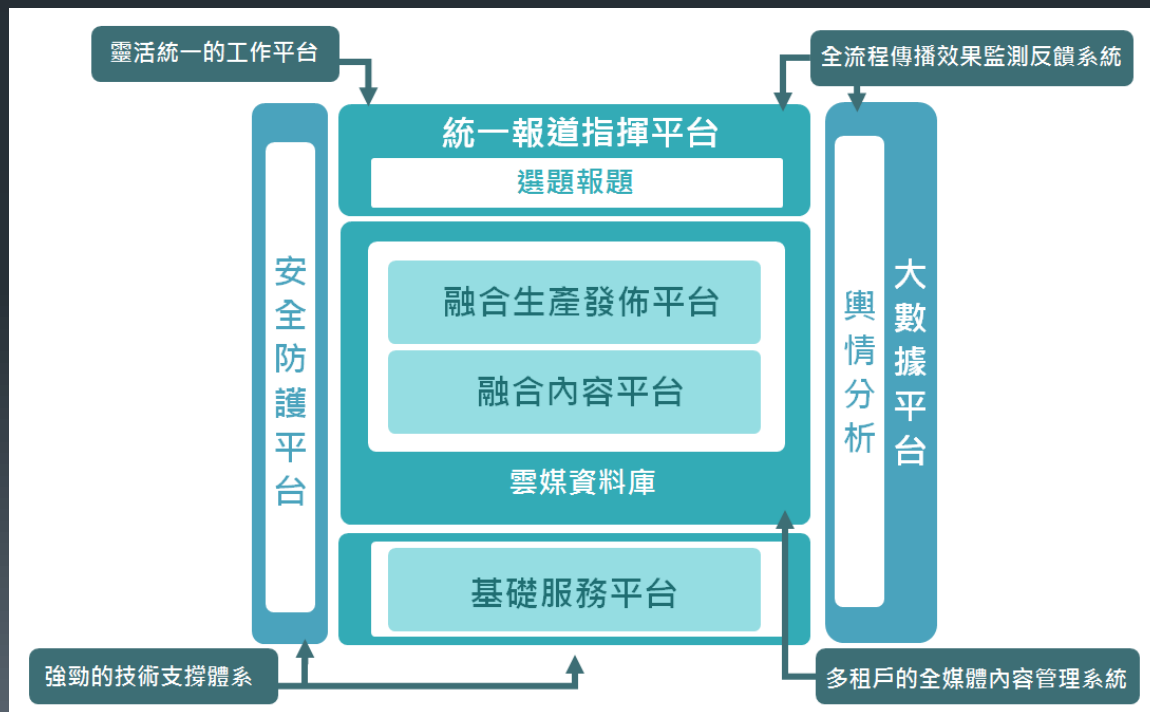
人民日報"中央廚房"

一次採集、  
多元生成、  
多渠道傳播

子媒體平台內容同質化、與現行管理結構模式衝突

# 1、渠道平台化

- 浙江廣播電視集團的「中國藍雲」雲平台，綜合中央廚房的調控機制，結合大數據、雲計算、人工智能等技術，是「一個符合媒體融合發展的支撐平台，一個高效的生產、辦公的統一平台，一個基於大數據分析的輔助決策平台，一個面向服務的媒體運營平台」（袁克東，2017）。



## 2、內容定制化

- 社交媒體如微信、微博、Facebook、Twitter等，將用戶連接聚合起來，通過分析用戶行爲，如點擊率、瀏覽量，包括評論或發布的資訊內容，爲媒介融合提供內容參考。
- 基於大數據技術和智能算法，將用戶作爲內容生產的一部分，實現定制化內容生產和服務。
  - NetFlix
  - 今日頭條
  - 微信公眾號
  - 自媒體

# 終端服務優質化

- 在內容生產的基礎上，通過連接特定服務實現增值。實現線上與線下的聯通和增值轉化。
- 浙報集團以社區服務為中心，提供多方位養老配套服務和相關產業以及教育培訓等業務，融合內容產業、遊戲產業和商業服務產業，實現「內容+服務」的產業融合。
- 英國《衛報》基於對新聞質量和新聞價值的重視，通過會員制運營模式，著重於調查報道，並與其他國家的媒體合作，以新聞付費的方式優化新聞內容的終端服務。
- 《衛報》以每周電子報，每周「新聞幕後」系列、與專欄作家問答、會員電話「call-in」的「podcast」問答等，通過與用戶之間的互動增加用戶粘性，這種會員、訂閱、發行和捐款的運營模式，使得《衛報》的讀者營收於2017年10月正式超過廣告收入（Schmidt，2017；Chen，2017）。

**Become a Guardian Supporter**  
Be part of the Guardian's future, by helping to secure it

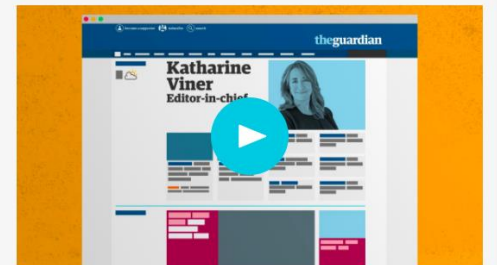
Become a Supporter for \$6.99 a month

We want to make the world a better, fairer place. We want to keep the powerful honest. And we believe that doing so means keeping society informed by producing quality, independent journalism, which discovers and tells readers the truth.

It's essential for the functioning of democracy. And our unique ownership structure means no one can tell us to censor or drop a story.

But it's difficult and expensive work. While more people are reading the Guardian than ever before, far fewer are paying for it. And advertising revenues across the media are falling fast.

So if you read us, if you like us, if you value our perspective - then become a Supporter and help make our future more secure.



Katharine Viner, editor-in-chief, explains the Guardian's unique ownership model

# 媒體如何論述 “媒介融合” ？

- 基於大數據網絡挖掘技術及在線內容分析法 (Content Analysis)
- 使用博易DiVoMiner數據挖掘工具採集並分析兩岸四地新聞媒體及社交媒體關於媒介融合的報道及討論情況。
- 從媒體觀察當前媒體對於媒介融合的關注焦點，結合前述案例及文獻的內容，以探索媒介融合的未來發展趨勢。

The logo for DiVoMiner features a stylized blue square icon on the left, followed by the text "DiVoMiner" in a white, sans-serif font.

博易網絡大數據挖掘平台

## 研究數據來源：含四地、跨五年

- 2013年1月1日至-2017年11月24日
- 大陸、台灣、香港和澳門傳統媒體的網上新聞、Facebook、論壇
- 與媒體有關的數據為26,372,444條
- 與媒介融合有關的數據有56,955條

大陸：38,517篇  
台灣：12,555篇  
香港：5,191篇  
澳門：692篇

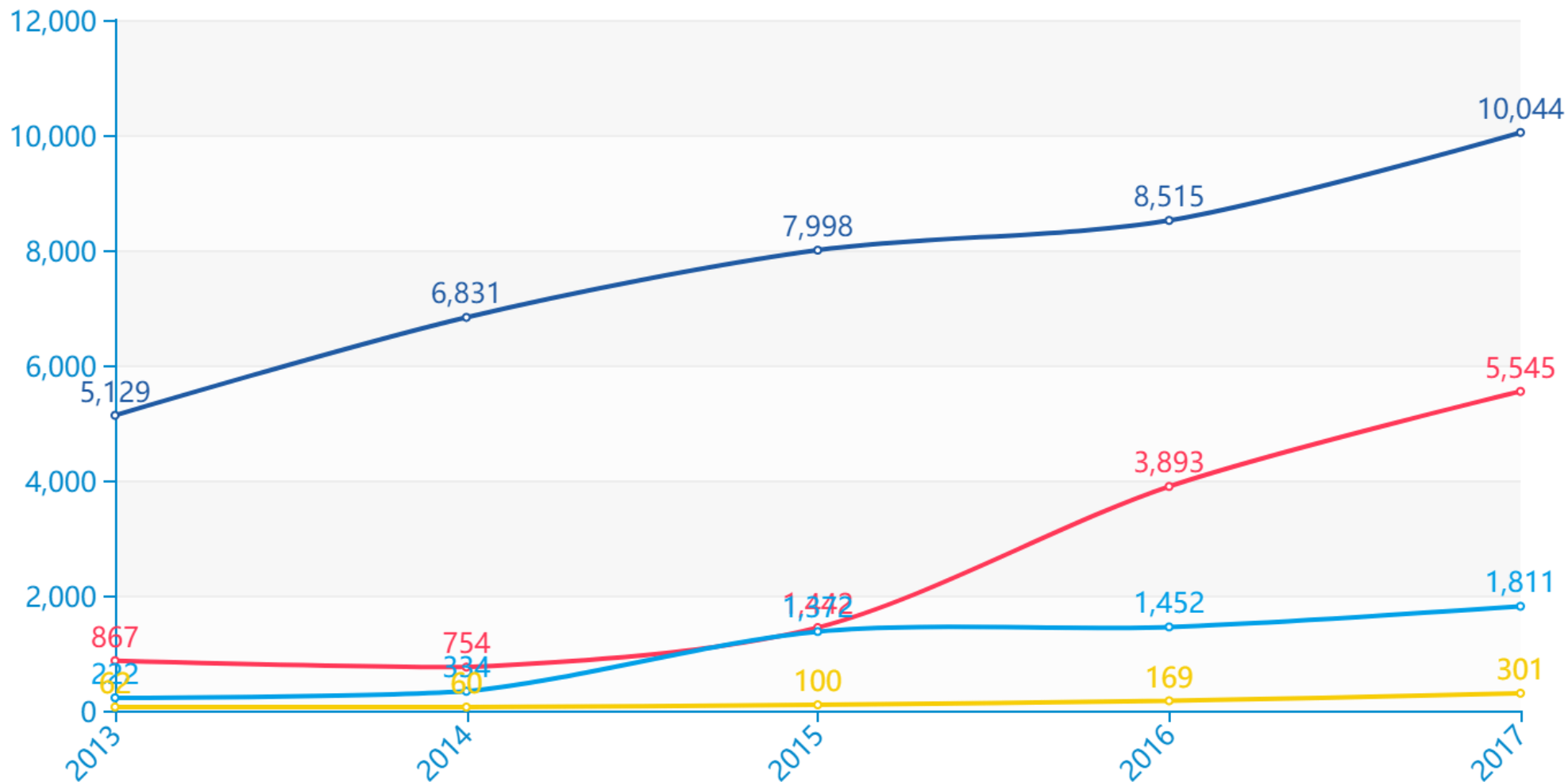
56,955條

26,372,444條

## 兩岸四地媒體信息量時間趨勢(按年)

2013/1/1-2017/11/24

○ 中國內地 ○ 台灣 ○ 香港 ○ 澳門



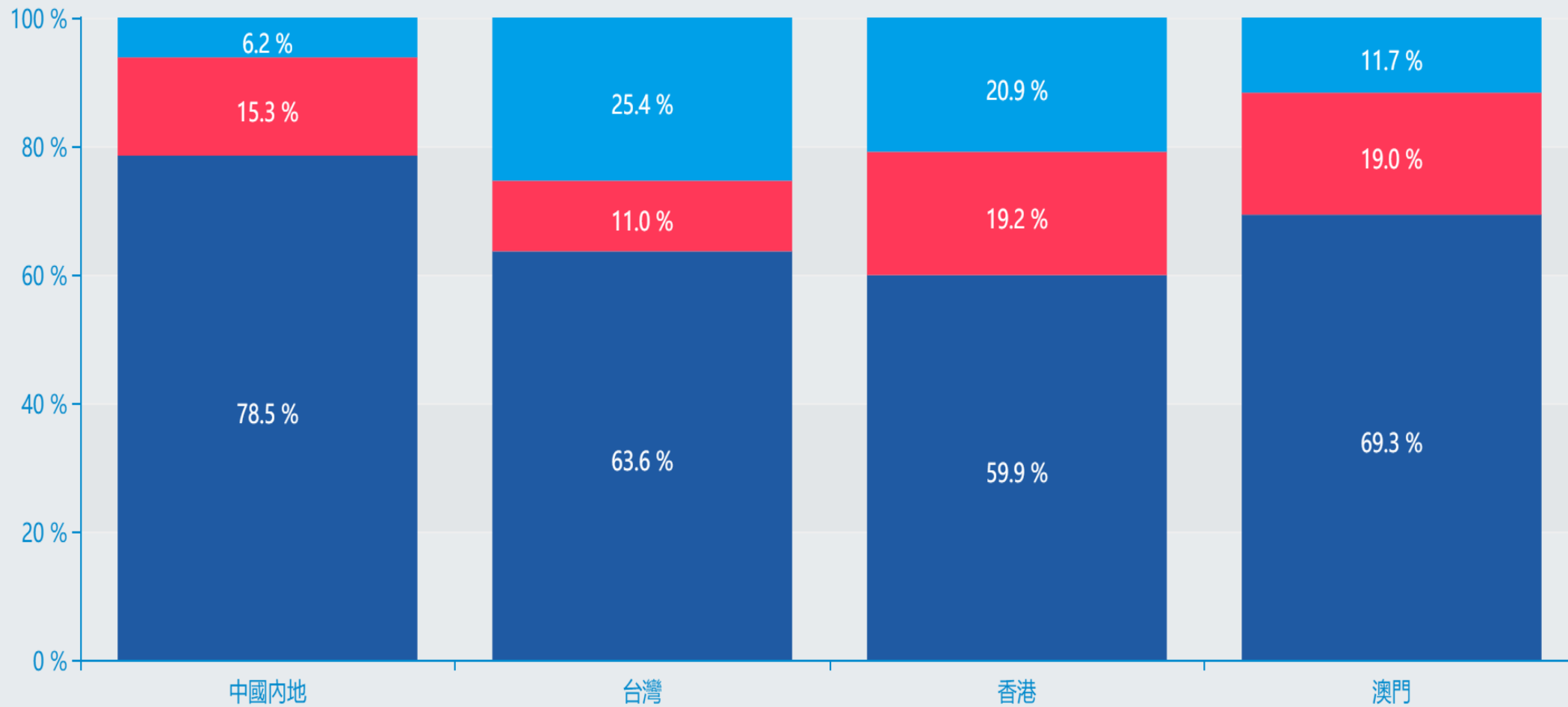




# 兩岸四地提及核心內容信息量

2013/1/1-2017/11/24

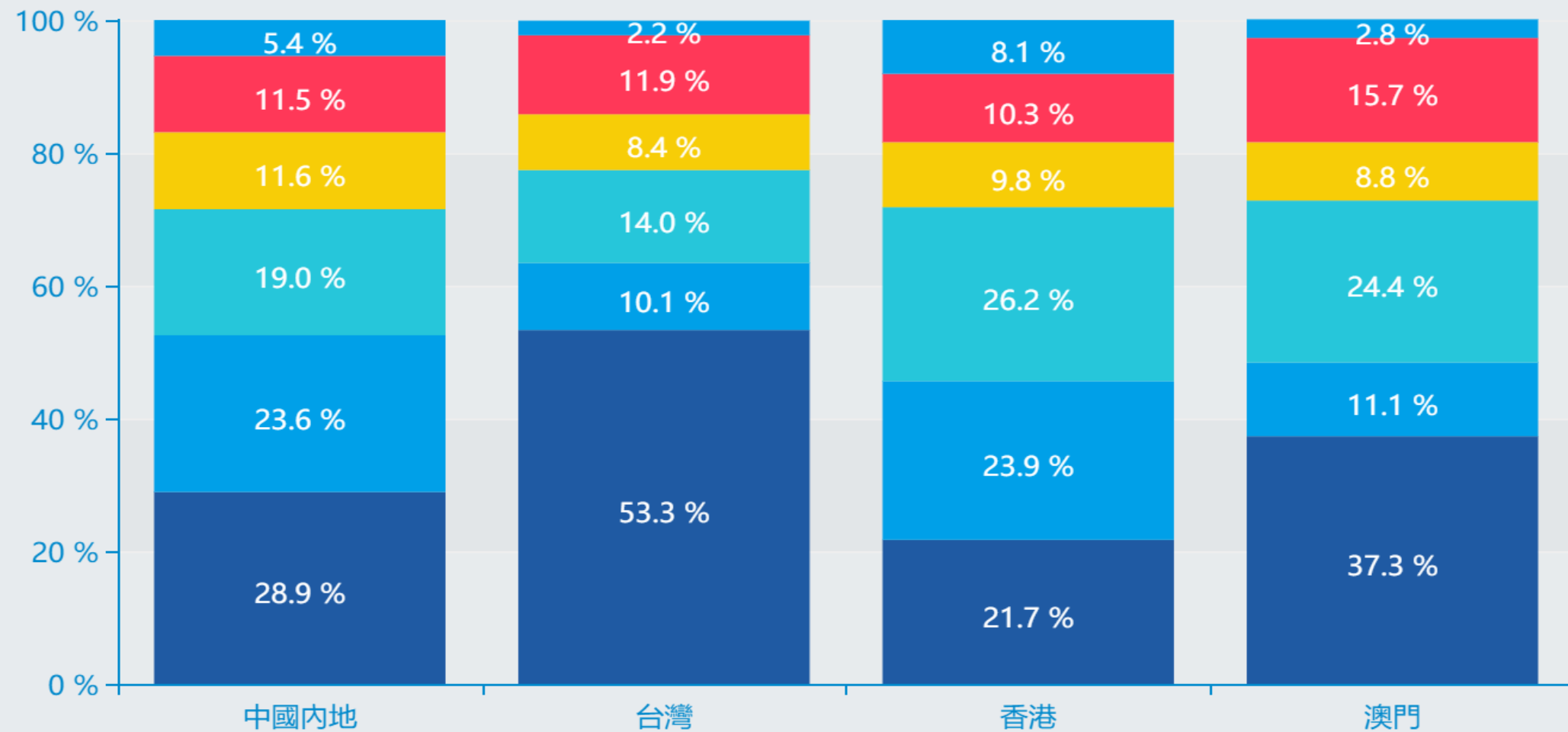
■ 媒介融合 ■ 媒介轉型 ■ 媒介經營



# 兩岸四地提及融合技術發展趨勢信息量

2013/1/1-2017/11/24

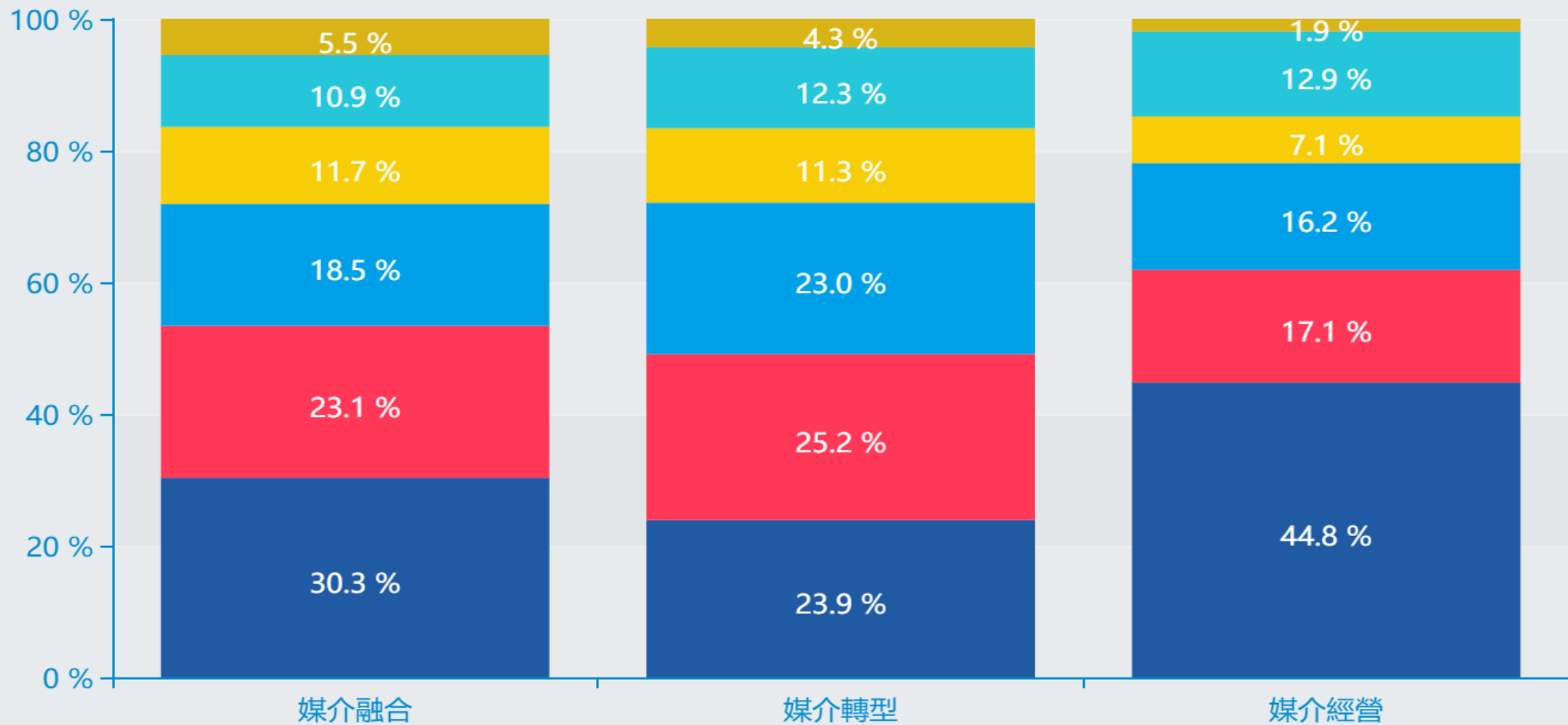
多元化 大數據 社交化 雲技術 數字化/數位化/數碼化 人工智能



# 提及核心內容與融合技術發展趨勢交叉分析

2013/1/1-2017/11/24

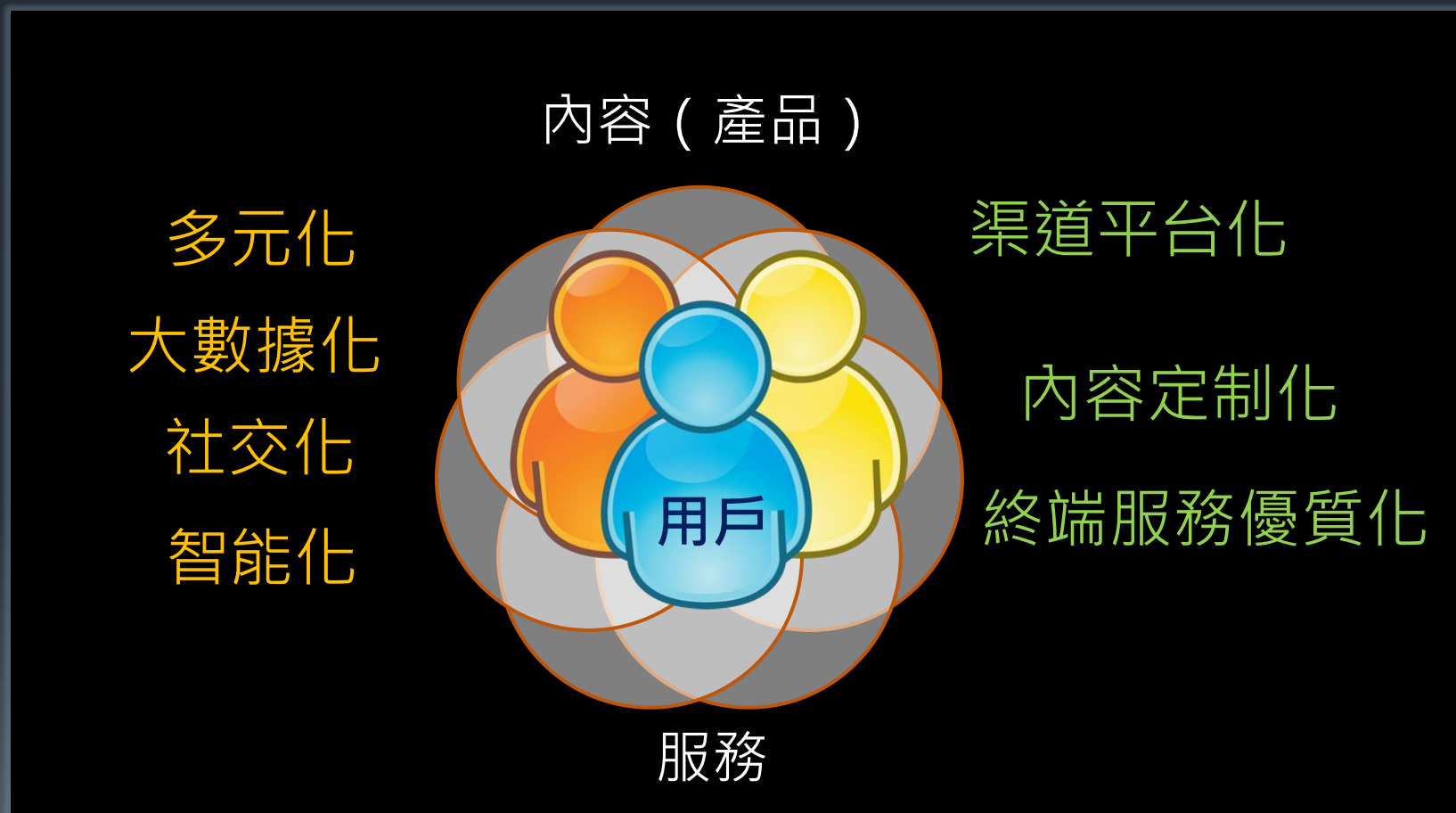
■ 多元化 ■ 大數據 ■ 社交化 ■ 雲技術 ■ 數字化/數位化/數碼化 ■ 人工智能



## 總結

- 案例及文獻分析發現，當前媒體著力於將新聞生產及傳播模塊進行平台化建構，利用新媒體的技術及優勢，在媒介內部及不同媒介形態中做融合。
- 媒體致力於轉變觀念，將「受眾」、「聽眾」和「讀者」視角轉變為「用戶」視角，以提供優質服務體驗的方式來增加競爭力。
- 大數據分析媒體論述發現，整體上是關注新聞媒體發展，兩岸四地都以媒介融合論述為主；在技術方面，兩岸四地均關注多元化、大數據及社交化趨勢，這是當前媒體關注的技術應用重點及發展方向。

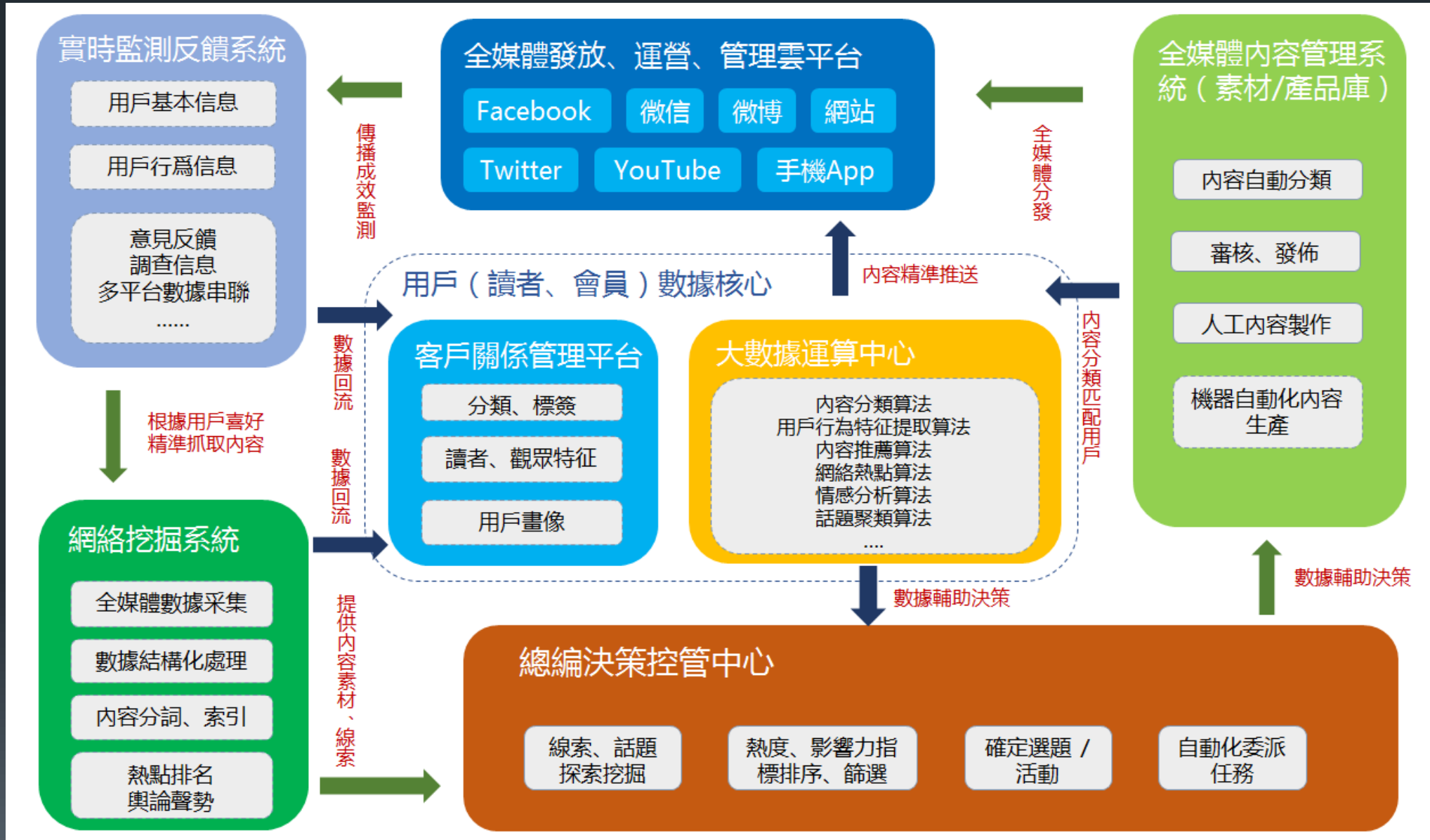
# 未來發展及建議： 一個中心、兩種導向、三化形態、四化技術



## 以媒介融合為中心的數據閉環雲平台

- 以用戶或會員為核心，結合大數據及人工智能技術而構成的數據閉環雲平台形態。這就涉及到用戶（客戶）關係管理平台和大數據運算中心，需要不斷為媒介系統提供數據和反饋，這個反饋數據又可持續為用戶構建特徵和畫像。
- 整個閉環系統將內容生產、傳播與媒介經營、管理以基於用戶為核心的數據聯通起來。
- 在全媒體（融合各種媒體）數據的採集系統中，對數據進行結構化處理，分析熱點排名和輿論趨勢，為內容生產提供素材和線索。
- 針對數據中的話題、熱度、影響力指標的挖掘，選題的確定過程實現控管中心的智能化管理，直至全媒體的內容分類、審核、分布和製作過程均為自動化生產。
- 全媒體管道的發放、運營和管理是基於大數據運算中心和用戶關係管理平台所實施的定制化精準內容投放來實現。

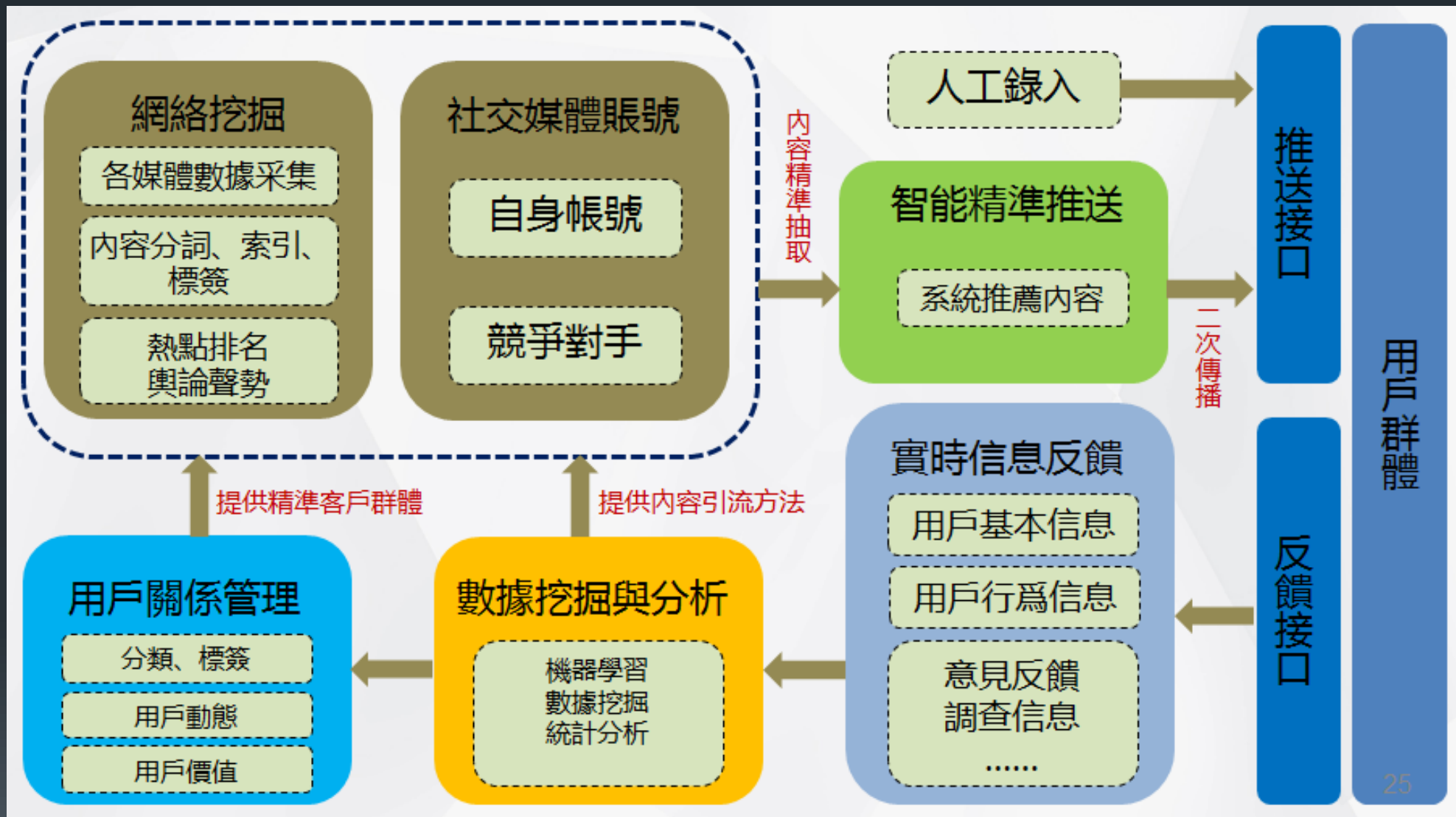
# 以媒介融合為中心的數據閉環雲平台架構圖





## 輕量級的數據閉環系統

- 在資源條件和技術條件有限的情況下，媒介融合可以藉由輕量級的數據閉環系統進行，其核心及精神仍是基於用戶群體和數據形成的從內容生產到投放的系統。
- 這種模式可藉社交平台例如**微信公眾賬號**或**Facebook粉絲專頁**為媒體與用戶間的橋樑，根據實時信息反饋進行數據挖掘，雖然不是海量的大數據系統，但仍可以對用戶進行分類，並提供內容引流的方法。
- 以系統推薦內容的形式，根據用戶特徵進行精準智能推送。



來源：張榮顯（2014）。〈微數據、微創新——從媒介內容到關係管理的新機制〉。專題演講。新媒體發展與創新國際論壇。廣州華南理工大學。2014年11月15日。

媒介融合是一種必然的趨勢！

兩岸四地媒體共同努力！

謝謝大家！歡迎交流合作！



angus@e-research-lab.net